

media research

Развитие медиаизмерений в России

Руслан Тагиев, CEO

Развитие рекламного рынка



Алгоритмы
Технологии
Математика

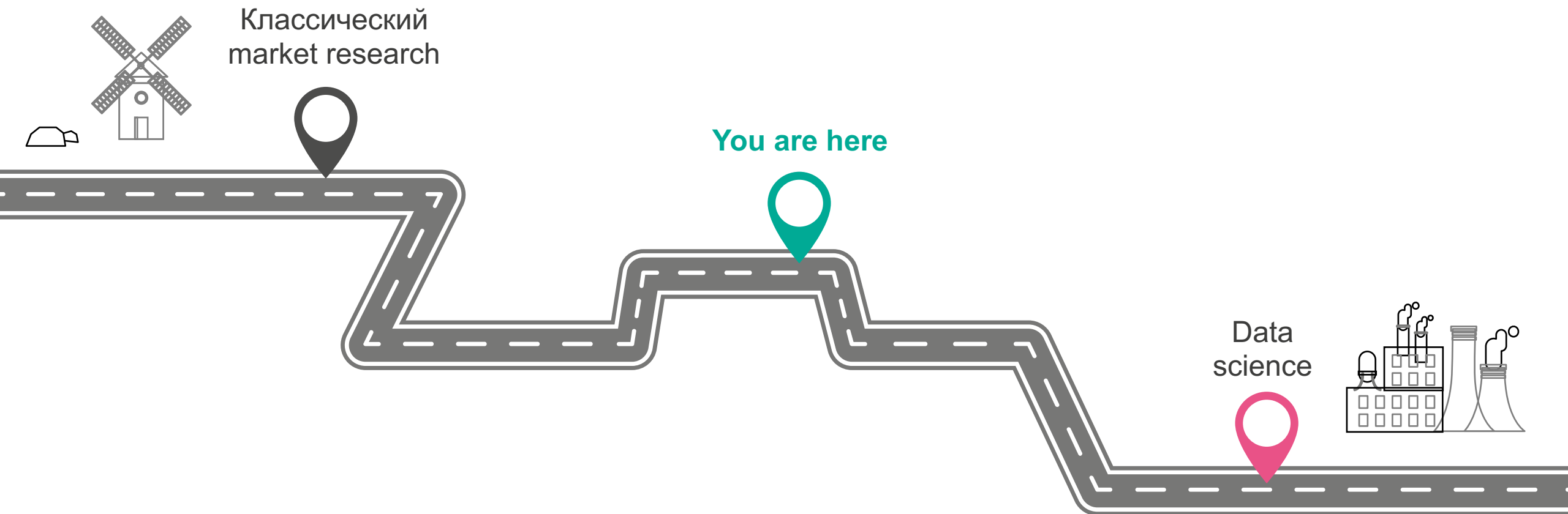


Programmatic
Performance
marketing

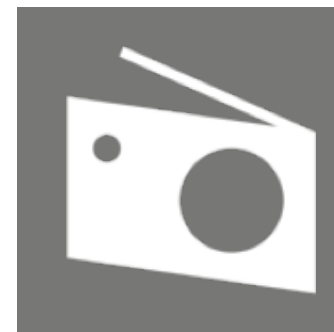


Знания
Компетенции
Навыки

От опросов к технологиям



Детство медиаметрии. Измерение каждого медиа как отдельной сущности

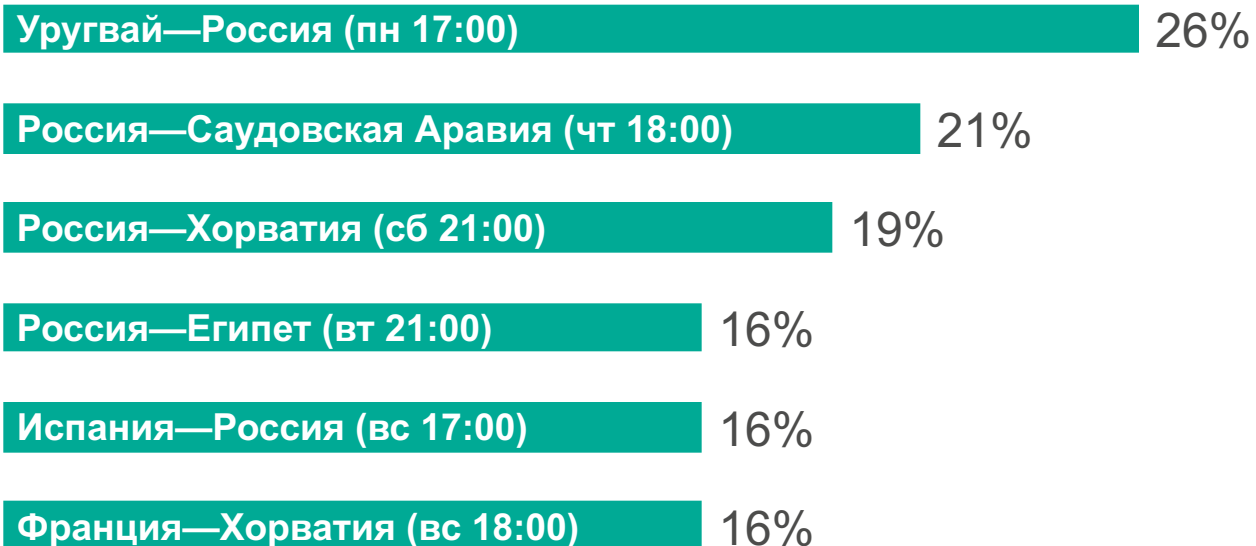


Чемпионат Мира 2018: 39% аудитории смотрели матчи на вторых экранах

39% аудитории использовали вторые экраны хотя бы время от времени

18% аудитории смотрели матчи только на вторых экранах

Смотрели матч ТОЛЬКО на вторых экранах



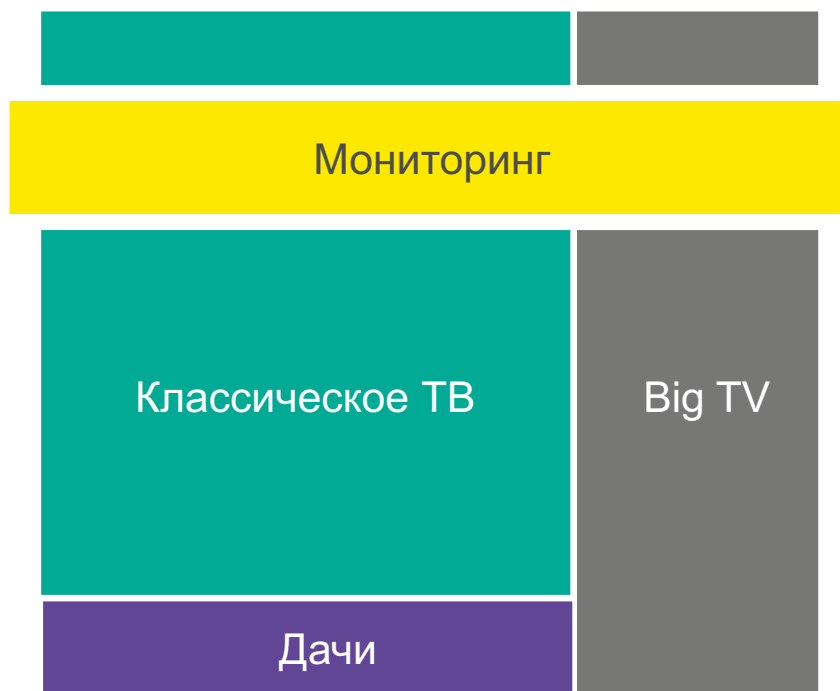
Человек становится центром
медиаизмерений :)



Пиплметры - основная технология измерения
домашнего просмотра в мире

Большая репрезентативная панель

Измерение просмотра на вторых экранах



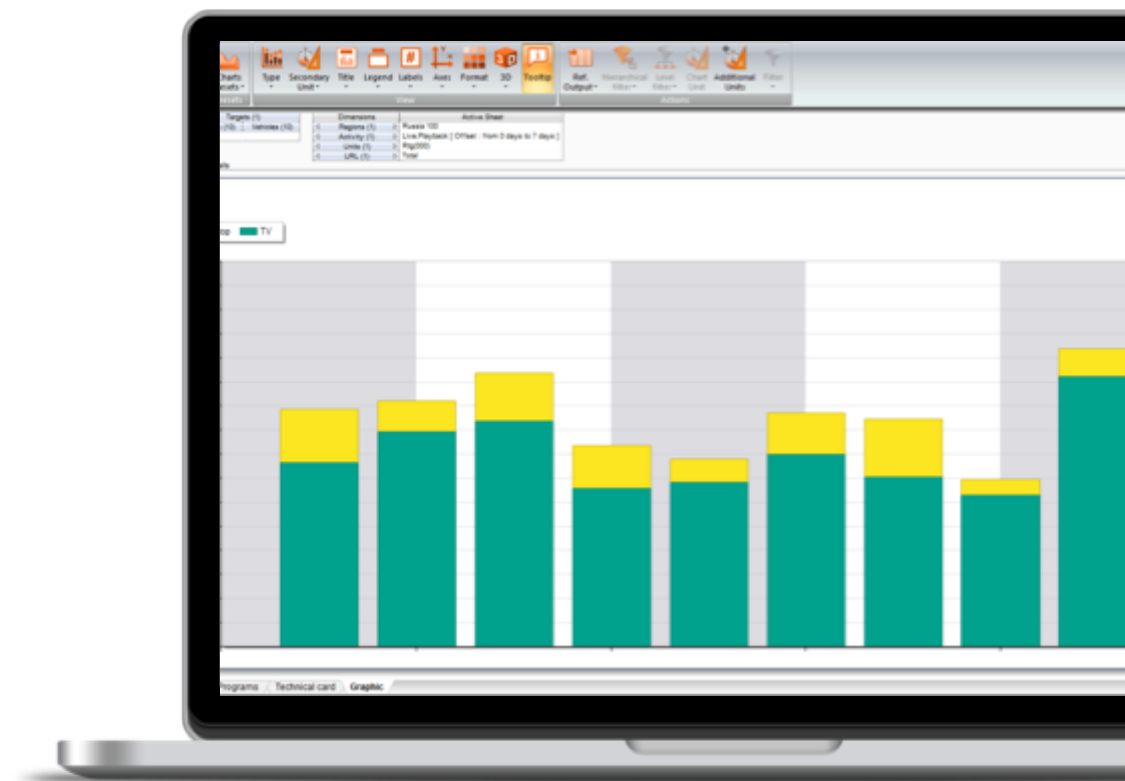
Как устроено измерение телевидения

2018+

- Расширение географии на всю Россию
- Ежедневная поставка данных
- Дачное смотрение
- Телепросмотр на мобильных экранах

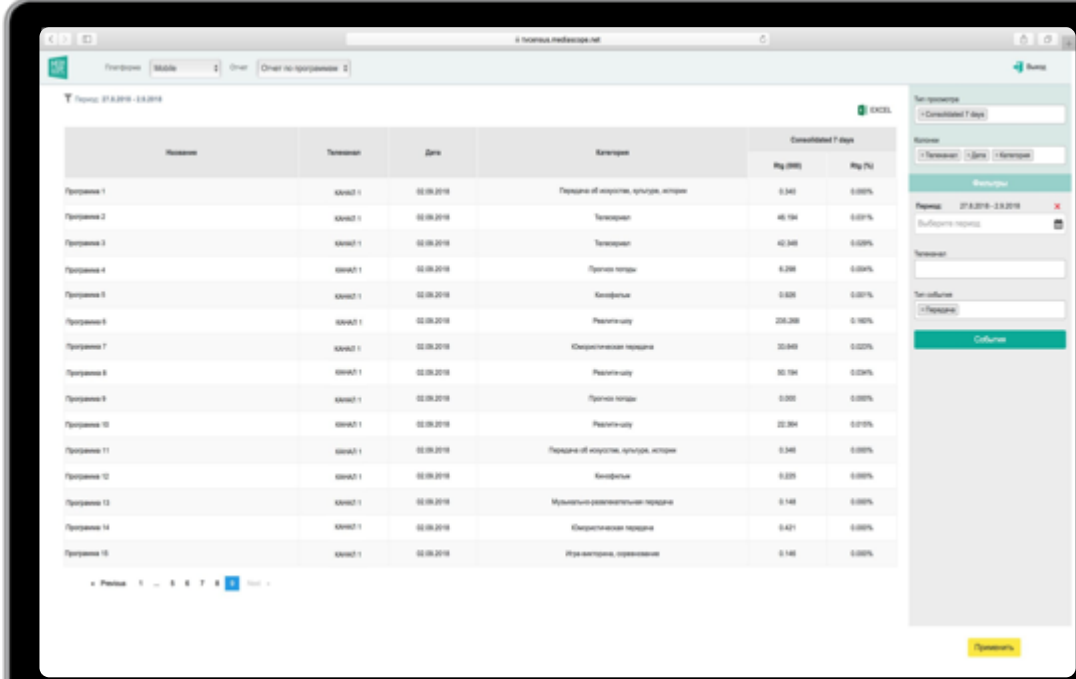
Big TV Desktop: год в коммерческой поставке

- Ежедневная поставка под софт
- Рейтинги и охваты совместно с ТВ
- Рекламные продажи
- 7 каналов (измеряем больше)
- Работаем над мониторингом



Данные о телепросмотре на мобильных экранах

- С октября 2018
- Рейтинг каналов и программ
- Рассчитан на основании данных счетчиков
- Еженедельное обновление в дэшборде
- 22 канала-участников проекта



Название	Телеканал	Дата	Категория	Consolidated 7 days	
				Avg (99%)	Avg (%)
Программа 1	канал 1	01.09.2018	Передан об искусстве, культуре, истории	0.345	0.000%
Программа 2	канал 1	01.09.2018	Тележурнал	46.104	0.001%
Программа 3	канал 1	01.09.2018	Тележурнал	42.345	0.000%
Программа 4	канал 1	01.09.2018	Прочие каналы	0.208	0.004%
Программа 5	канал 1	01.09.2018	Конфликты	0.000	0.001%
Программа 6	канал 1	01.09.2018	Развлекатель	206.208	0.160%
Программа 7	канал 1	01.09.2018	Спортивная программа	33.888	0.003%
Программа 8	канал 1	01.09.2018	Развлекатель	80.104	0.004%
Программа 9	канал 1	01.09.2018	Прочие каналы	0.000	0.000%
Программа 10	канал 1	01.09.2018	Развлекатель	22.384	0.010%
Программа 11	канал 1	01.09.2018	Передан об искусстве, культуре, истории	0.345	0.000%
Программа 12	канал 1	01.09.2018	Конфликты	0.000	0.000%
Программа 13	канал 1	01.09.2018	Музыкально-развлекательная программа	0.148	0.000%
Программа 14	канал 1	01.09.2018	Спортивная программа	0.421	0.000%
Программа 15	канал 1	01.09.2018	Игра-викторина, соревнования	0.148	0.000%

Ежедневная поставка телевизионных данных

- С 25 декабря 2018
- Полный набор данных
- Россия и Москва
- Каждое утро в 10:00
- В выходные и праздники тоже

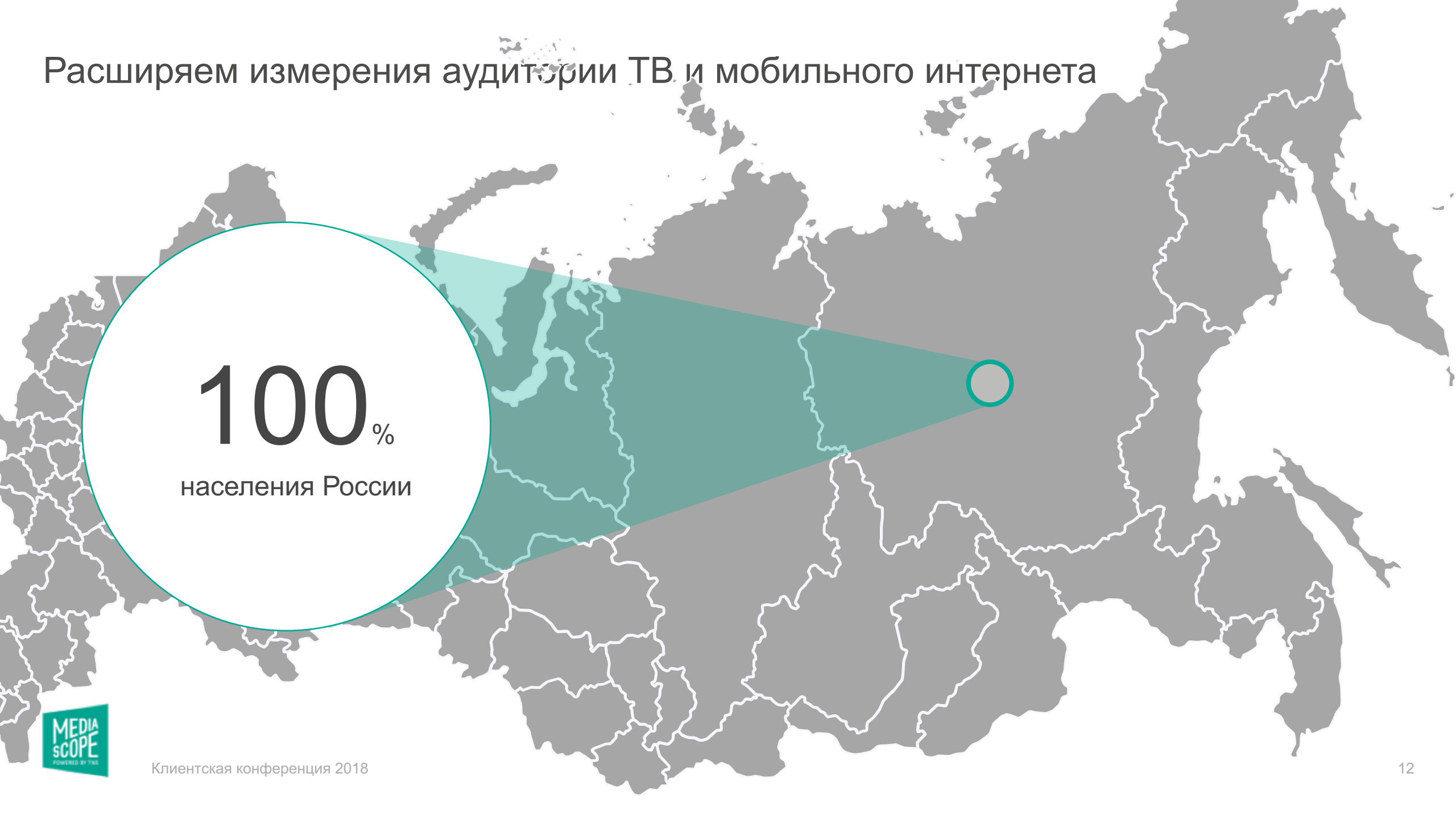


ТВ на дачах: прирост к ТТВ до 20% в высокий сезон

- С августа 2018
- 1000 дач
- По всей России 100k+
- Оборудование как на основной панели
- Еженедельная поставка данных



Расширяем измерения аудитории ТВ и мобильного интернета



100%
населения России

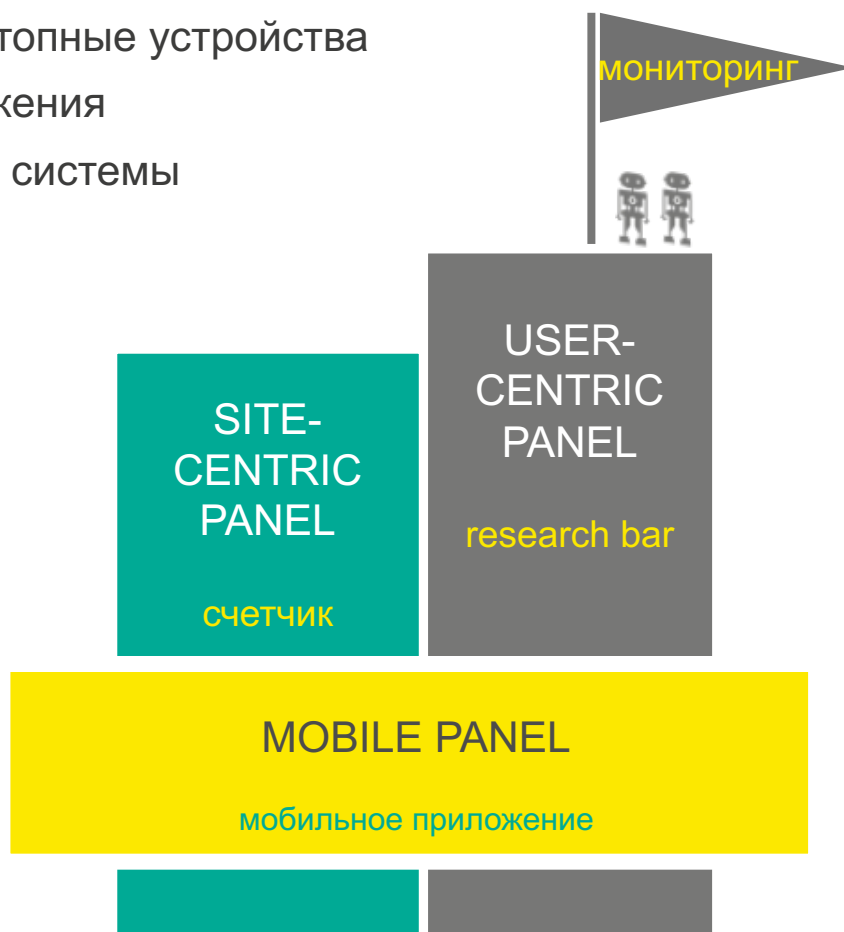
Аудитория и мониторинг

Люди, а не куки

Мобильные и десктопные устройства

Браузеры и приложения

Все операционные системы



Как устроено измерение интернета

2018+

- Измерение качества инвентаря (viewability, fraud)
- Расширение мобильной панели на всю Россию

Измерение качества инвентаря

До конца 2018

■ Viewability

- Кастомизированная настройка
- Видеоинвентарь
- Десктоп и мобайл
- Данные счетчика + аудитория в людях

■ Интеграция с крупнейшими игроками

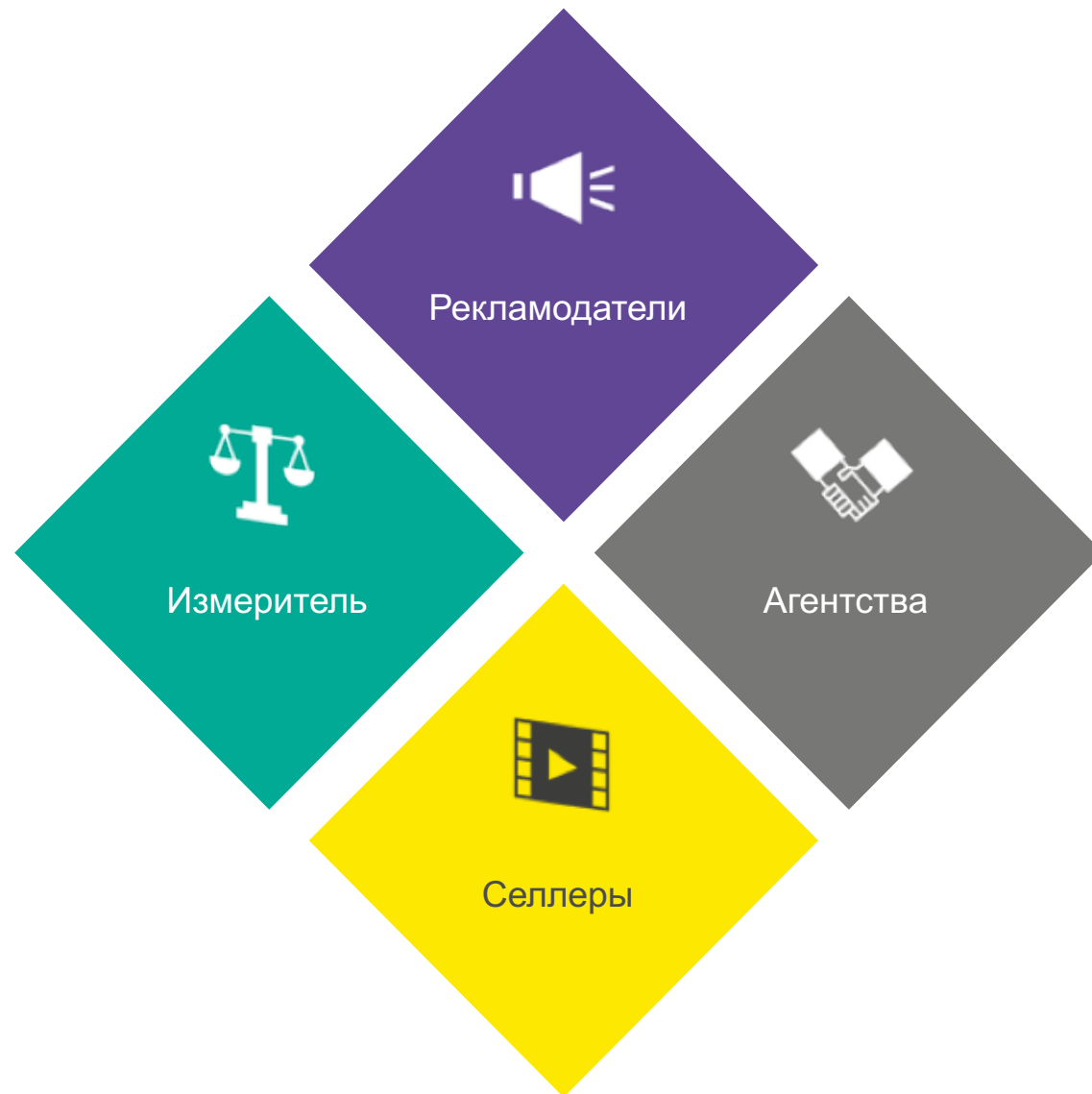
Next steps

■ Fraud

- Не только видео, но и дисплей

Куда хотим прийти

- Единая шкала для оценки рекламных весов в интернете и ТВ
- От оценочного к фактическому мониторингу OLV





Новые данные по
мобильным
устройствам

Расширение ТВ и
Интернет панелей

Уточнение данных
по кросс-медийным
аудиториям

Взаимодействие с
индустрией



СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ

media research